

De witte en de zwarte wereld.



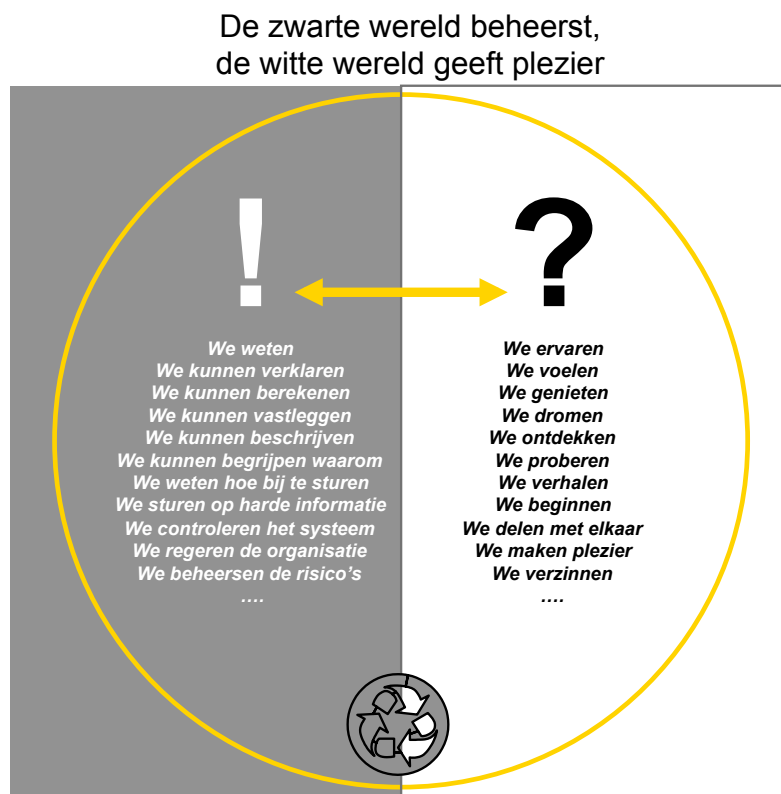
2016

Kopiëren en vrijelijk gebruiken vinden wij prima, netjes met bronvermelding graag.

Alles willen begrijpen?

In onze huidige wereld willen we alles kunnen begrijpen, verklaren en vervolgens sturen en beheersen. Vroeger waren we bang voor “de donder”, omdat we niet wisten dat onweer geen goddelijke activiteit maar een natuurkundig verklaarbaar verschijnsel is. Tegenwoordig weten we dat gelukkig wel, hoeven we niet meer bang te zijn en kunnen we beschermende maatregelen treffen.¹

Eigenlijk zijn wij sinds de verlichting in de 17^e eeuw continu bezig geweest met de wereld te proberen vast te leggen en te beschrijven. We willen alles van onszelf en om ons heen kunnen begrijpen. We zoeken naar de harde informatie, de wetten, en leggen dat graag vast in methoden en regels. Dat heeft ons ook ver gebracht. Steeds meer van onze grote wereld hebben we begrijpelijk en inzichtelijk gemaakt: zeg maar in “zwart op wit” vastgelegd. We hebben anders gezegd de witte “onverklaarbare” wereld steeds een stukje zwarter en “verklaarbaar” gemaakt.



Ondanks dat we alles om ons heen in de zwarte wereld willen brengen, geeft de witte wereld ons eigenlijk gek genoeg het meest plezier. Het intrigeert ons het meest. Het laat de diepste indrukken, emoties en blijdschap achter. Wanneer we verklaren hoe wijn wordt gemaakt en uit welke chemische eigenschappen deze bestaat en hoeveel alcohol deze bevat is dat een technische beschrijving. Het zorgt er voor dat we bijvoorbeeld geen foutieve alcohol meer drinken en niet te veel sulfiet binnenkrijgen.

¹ quakernaat.com – lezing 2005

Toch hebben we het meeste plezier in het drinken van wijn zodra we smaakbeleving ervaren en vooral wanneer we ook nog de verhalen van de streek, de dorpen, de wijnboer en zijn vrouw kennen. Dan gaat wijn voor ons echt leven en zorgt dat ervoor dat u de wijn onthoudt inclusief het moment van het genieten. Denk maar aan uw eigen vakanties.



Onlangs spraken we een manager van een managementteam van 17 jaar terug. Deze maakte onmiddellijk de verwijzing naar de goede oude tijd, zoals dat gaat wanneer je elkaar langere tijd niet hebt gezien. We hebben samen veel gewerkt aan business cases, spreadsheets gemaakt, KPI's opgesteld, budgetplanning gedaan. We hadden zakelijk succes. We maakten een hoog rendement, hoeveel, dat waren we vergeten. Oh ja ... dat we veel lange vergaderingen moesten doen om tot juiste rapportages te komen, herinnerden we. Dit was echter NIET waar ons gesprek direct over ging: het belangrijkste was onze gezamenlijke beleving bij momenten als de vergaderingen op dinsdag van 9-12 en daarna de agenda leeg houden om gezamenlijk te lunchen en een glas wijn te drinken ... "en jij had altijd verhalen bij die wijn....". De sfeer die we hadden met elkaar waarin we onze eigen ruimte was leidend in onze herinnering. Wij herinnerden ons de prachtig vormgegeven presentaties voor onze belangrijkste klant. De originele ideeën en schoonheid in het vak waar we van hadden genoten.

Kortom wij herinnerden ons de **witte wereld** veel beter dan de **zwarte wereld**. Niet dat in een organisatie de juiste structuur, systemen en cijfers onbelangrijk zijn, dat willen we hier niet zeggen. Wel willen we zeggen dat mensen echt plezier en energie krijgen van wat we hier noemen de witte wereld: schoonheid, originaliteit, sfeer, intimiteit, betrokkenheid, onderling gevoeld vertrouwen en plezier.

Zo gaat het vermoedelijk ook in uw persoonlijke zoektocht in uw (werkzame) leven. **De zwarte wereld geeft duidelijkheid, meetbare resultaten, schept structuur en beperkt risico's. De witte wereld geeft plezier, energie, inspiratie, schoonheid.**

Zo kunt u ook beide werelden, de zwarte en de witte, benutten in het kiezen van uw opleiding, uw werk, uw ontwikkeling etc.. De intentie hoe u naar dingen kijkt en hoe u er mee wilt omgaan, kunt u kiezen! Door u dagelijks te realiseren wat in uw gesprekken met mensen, vergaderingen die u bezoekt, dingen die u in uw leven onderneemt, speelt zich af in de zwarte wereld en wat in de witte wereld.

De volgende stap is dan u voor te stellen welke zaken u tijdens het werken in de zwarte wereld kunt toevoegen uit de witte wereld waardoor de beleving bij en de verbinding tussen mensen enorm toeneemt: schoonheid en plezier door creativiteit en samenwerking.