

5 VAARDIGHEDEN DIE ZEER GEVRAAGD ZIJN IN 2020.



2018

Kopiëren en vrijelijk gebruiken vinden wij prima, netjes met bronvermelding graag.

DE VEELGEVRAAGDE SKILLSET VOOR SUCCESVOLLE PROFESSIONALS IN 2020.

Vakantie voor de deur vermoedelijk? Vaak geeft je dat ook wat tijd om te reflecteren. Wat heb ik afgelopen maanden allemaal gedaan, wat ging er goed en waarom en wat leer ik ervan. Wat ging niet zo best en waarom en wat ga ik komende periode daarom veranderen. Wat wil ik ontwikkelen. Omdat we bij veel organisaties komen en met veel verschillende professionele disciplines werken, denken we te kunnen zien in welke richting de vraag naar competenties van professionals groeit. We sommen hier een rijtje op van vaardigheden waarnaar in 2020 een grote vraag zal zijn. Waar nu al een sterk toenemende vraag naar is.

Wellicht denk je dan overigens direct aan vaardigheden in bijvoorbeeld de alsmaar groeiende digitalisering. Ja, dat is belangrijk. En ja, het kunnen omgaan met en begrijpen van mogelijkheden van technologie is een vereiste. En ja, je vakmanschap op je vakgebied blijft voorwaardelijk. Daarnaast worden een paar andere zaken doorslaggevend de komende tijd, zo denken wij:

1. Samenwerking als uitgangspunt kunnen nemen.

Nog steeds kom je professionals tegen die samenwerking als 'een extra' zien. Zo van als 't lukt is het mooi, zo niet dan pech en doe ik 't zelf. Dat zal niet langer toelaatbaar zijn in 2020. Samenwerking en het actief delen van kennis, informatie en inzichten is dan de norm. Het nieuwe normaal. Het zal dan ook niet meer geaccepteerd zijn op je eiland te blijven werken. Je kennis niet te delen. Het zal niet langer geaccepteerd zijn dat je conflicten laat doormodderen, dat je niet het dappere gesprek voert. Over je teamgrenzen heen gemakkelijk contact leggen, toegankelijk zijn en benaderbaar zijn, wordt dus een sleutelvaardigheid. Empathie op de persoon met verschillende gedragsvoorkeuren en scherpte kunnen aanbrengen op de inhoud. 'Cross cultural' samenwerken wordt in de komende jaren meer en meer gebruikelijk. Professionals met begrip van het werken met een verschil in culturen, gebruiken, gewoontes en bijpassende omgangsvormen zijn in 2020 'hot' op de arbeidsmarkt.

2. Betekenis kunnen geven door duiding.

Ontwikkelingen die zich voordoen in je eigen werkproces, bij klanten, bij consumenten, op markten, in de politiek kunnen duiden wordt een belangrijke skill. Van professionals wordt verwacht dat zij een actieve bijdrage leveren aan het organiseren en voeren van het debat om betekenis te helpen geven aan de patronen van deze ontwikkelingen. Duiding geven aan ontwikkelingen in hun onderlinge samenhang, inzicht helpen geven. Zo zeiden we al tijdens onze trainingen vertrouwd adviseurschap, 'een inzichtelijke diagnose levert meer toegevoegde waarde dan een snelle oplossing'. Die professionals die dat kunnen, daar wordt naar gezocht.

3. Voorop lopen bij verandering.

Actiegerichtheid wordt nog meer dan nu de sleutel bij het continu veranderen. Alleen door te doen, komt verandering in beweging. Alle 'agile- en scrum-methodes' zijn zo hot omdat ze hulpmiddelen brengen om 'sneller tot actie te kunnen komen'. Die methodes als hype van nu zullen straks niet meer centraal staan. Centraal staat strak minder vergaderen, minder rapporten en ... meer initiatief, meer proberen en leren. Het huidige woord 'kortcyclisch' is straks een nieuw normaal. 'Doen verandert ook onze manier van denken' zo blijkt uit

breinonderzoek. Professionals die voorop kunnen lopen en anderen aanstekelijk kunnen inspireren om sneller en samen dingen te realiseren zullen in 2020 geliefd zijn.

4. Gevoel voor vorm.

'Design' maakt dingen prettig, mooi, levendig, leefbaar, sneller begrijpelijk en dichterbij. Beleving via vormgeving staat steeds meer centraal voor mensen in een tijd van overvloed aan prikkels en informatie. Professionals met gevoel voor vormgeving hebben daarom straks een voorsprong. Ze maken dingen die sneller inzicht geven, die makkelijker leesbaar zijn, die er beter uitzien, die aantrekkelijker zijn, die aanlokkelijk zijn om te willen proberen. Design heeft waarde voor mensen. Ook op lange termijn. Echt goede design is daarmee zelfs duurzaam te noemen. Vorm en inhoud samen kunnen laten vloeien maakt in 2020 het verschil tussen 'gemiddeld' of 'heel goed' zijn. In je persoonlijke presentatie, in je wijze van het presenteren van je projecten en resultaten. Beelden kunnen benutten die je boodschap verwoorden. Kleurgebruik ter ondersteuning. Etc etc.

5. Sociale intelligentie tot inzet kunnen maken.

Samenwerken, betekenis kunnen geven en voorop lopen betekent dat je zelfvertrouwen moet hebben ontwikkeld, dat je begrijpt hoe je emoties te reguleren en aan te wenden in constructieve werkrelaties. Dat je stress kunt hanteren, dat je jezelf en je team kunt beschermen voor burn-out. Dat je veerkracht helpt opbouwen bij je mensen en ze leert hoe om te gaan met tegenslag. Dat je de groepsdynamiek tijdig doorziet en de groepsdiscussie vervolgens kunt bijsturen. Dat je je stakeholders begrijpt in het belangenspel in netwerken van organisaties. Wellicht is dit de belangrijkste vaardigheid om het verschil te maken als professional in 2020.